

Κεντρική Σκηνή	
12:30-12:50	Η σημασία των direct online κρατήσεων μέσω website και πώς να το επιτύχετε – ΣΤΕΛΛΑ ΤΣΑΝΤΗΛΑ, WEBHOTELIER
12:55-13:15	Branded Hotels : Το κλειδί της επιτυχίας – ΣΟΦΙΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ, AQUAVISTA
13:20-13:40	Πετυχημένη συνεργασία με Online Travel Agencies – ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΑΡΓΥΡΟΥ, EXPEDIA
13:45-14:05	Increasing Revenue with Online & Offline Feedback – SOF MICHAELS, REVIEW PRO
14:10-14:30	Ολοκληρωμένες Ξενοδοχειακές λύσεις μέσω Internet - HIT
14:35-14:55	Οργανώστε αποτελεσματικά τα Social Media του Ξενοδοχείου σας in-house – ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΠΑΡΤΖΩΚΑΣ, NELIOS
15:00-15:20	“Web Hotel Management” – Αυξήστε τις direct κρατήσεις σας – ΘΟΔΩΡΗΣ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ, NET 360
15:25-15:45	Ο ρόλος των mobile Applications στα ξενοδοχεία – ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΟΥΔΡΙΣΛΗΣ, 3DS
15:50-16:10	Hotel Revenue Management- the elevator effect – ΘΕΗ ΚΟΝΤΑ, HOTELBRAIN
16:15-16:35	Web Based εφαρμογές για τις συσκευές των πελατών σας – ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ, MCOM MEDIA COMMUNICATIONS
16:40-17:00	Ενισχύστε την παρουσία σας στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας υψηλής ποιότητας video.- ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΕΚΛΕΝΗΣ, STEFICON
17:05-17:25	Πως σας βοηθά το WiFi να κάνετε τη διαφορά – ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΡΑΓΚΙΟΥΛΟΓΛΟΥ, HOTEX
17:30-17:50	Τεχνογνωσία του αύριο για τις πωλήσεις σήμερα – ΠΑΝΟΣ ΛΕΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ, AXIA RESERVATION MNGMT
17:55-18:15	Τουρισμός & apps: Αφήνοντας πίσω τους κλασικούς ταξιδιωτικούς οδηγούς – ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΡΗΓΙΑΝΝΗΣ, PRIME APPLICATIONS
18:20-18:40	TrackMe: Turning lookers into bookers - Μάθετε ποιοι είναι οι επισκέπτες της ιστοσελίδας σας και κερδίστε περισσότερες απευθείας κρατήσεις.- ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΔΑΜΙΓΟΣ, MARINET

Κεντρική Σκηνή	
12:30-12:50	Online Recruitment στον κλάδο ho.re.ca – ΜΑΝΤΩ ΠΑΤΣΑΟΥΡΑ , KARIERA.GR
12:55-13:15	Πως μια online καμπάνια μπορεί να αυξήσει τις απευθείας κρατήσεις σας; - ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΤΟΣ, PANADVERT
13:20-13:40	Τα οφέλη των mobile εφαρμογών στα ξενοδοχεία – ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ, CREATION ADVERTISING
13:45-14:05	Future Hotel – SYSCO
14:10-14:30	Increasing Revenue with Online & Offline Feedback – MICHAEL KESSLER, REVIEW PRO
14:35-14:55	Ενιαία διαχείριση ξενοδοχειακών web based εφαρμογών – ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ, MCOM MEDIA COMMUNICATIONS
15:00-15:20	Τουρισμός & Apps: Αφήνοντας πίσω τους κλασικούς ταξιδιωτικούς οδηγούς– ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΡΗΓΙΑΝΝΗΣ, PRIME APPLICATIONS
15:25-15:45	Οργανώστε αποτελεσματικά τα Social Media του Ξενοδοχείου σας in-house - ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΠΑΡΤΖΩΚΑΣ, NELIOS
15:50-16:10	Πως σας βοηθά το WiFi να κάνετε τη διαφορά – ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΡΑΓΚΙΟΥΛΟΓΛΟΥ, HOTEX
16:15-16:35	Ολοκληρωμένες Ξενοδοχειακές λύσεις μέσω Internet - HIT
16:40-17:00	Η σημασία των direct online κρατήσεων μέσω website και πώς να το επιτύχετε – ΣΤΕΛΛΑ ΤΣΑΝΤΗΛΑ, WEBHOTELIER
17:05-17:25	Πετυχημένη συνεργασία με Online Travel Agencies – ANNA TZENOY, EXPEDIA
17:30-17:50	Digital marketing στρατηγική με στόχο διεθνή holidaymaker. Το πιο αποδοτικό μέσο για direct bookings – ΜΙΧΑΛΗΣ ΣΑΡΑΝΤΙΝΟΣ, STEFICON
17:55-18:15	Ο ρόλος των mobile applications στα ξενοδοχεία – ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΟΥΔΡΙΣΛΗΣ, 3DS

Κεντρική Σκηνή	
12:30-12:50	Ο ρόλος των mobile Applications στα ξενοδοχεία – ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΟΥΔΡΙΣΛΗΣ, 3DS
12:55-13:15	Branded Hotels : Το κλειδί της επιτυχίας – ΣΟΦΙΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ, AQUAVISTA
13:20-13:40	Αυξήστε τις direct κρατήσεις σας με Web Hotel Management & Metasearch Marketing – ΘΟΔΩΡΗΣ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ, NET 360 - ΧΑΡΑ ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ, TRIVAGO
13:45-14:05	Online Strategic Marketing για επιχειρήσεις του κλάδου ho.re.ca – ΓΕΩΡΓΙΑ ΖΟΥΝΗ, KARIERA.GR TRAINING & DEVELOPMENT CENTER
«Η επιρροή των νέων τεχνολογιών στο σύγχρονο Ξενοδόχο, δυσκολίες & προκλήσεις». Παρουσιάσεις & πάνελ ομιλητών υπό την αιγίδα του IAB HELLAS	
14:10-14:30	Consumer insights and industry trends, 2014 and beyond- ΞΕΝΙΑ ΚΟΥΡΤΟΓΛΟΥ, ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ, IAB HELLAS
14:30-14:50	Trivago: Μια ευκαιρία μάρκετινγκ για Ξενοδόχους- ΧΑΡΑ ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ, TRIVAGO GMBH
14:50-15:10	Online Reputation Management - MICHAEL KESSLER, REVIEW PRO
15:10-16:10	Πάνελ ομιλητών και ανοιχτή συζήτηση. Θέμα : «Η επιρροή των νέων τεχνολογιών στο σύγχρονο Ξενοδόχο, δυσκολίες & προκλήσεις». (Με τη συμμετοχή μεταξύ άλλων και των Μανώλη Καραμολέγκου , Προέδρου Ένωσης Ξενοδόχων Σαντορίνης, Χαράς Γεωργιάδου , Trivago Mediteranea, Πάνου Παλαιολόγου Προέδρου & ιδρυτή της Hotel Brain, και Γιάννη Παπαδονικολάκη , Business Dev.Manager Hotel Dept. Airtickets
16:15-16:35	Πετυχημένη συνεργασία με Online Travel Agencies – ΜΑΡΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, EXPEDIA
16:40-17:00	Τεχνογνωσία του αύριο για τις πωλήσεις σήμερα- ΠΑΝΟΣ ΛΕΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ, AXIA RESERVATION MNGMT
17:05-17:25	Crisis Management On site & Off site – ΚΩΣΤΗΣ ΚΑΠΟΠΟΥΛΟΣ, HOTELBRAIN
17:30-17:50	Digital marketing στρατηγική με στόχο διεθνή holidaymaker. Το πιο αποδοτικό μέσο για direct bookings - ΚΑΤΙΑ ΒΛΑΝΤΙΚΑ, STEFICON
17:55-18:15	Τα οφέλη των mobile εφαρμογών στα ξενοδοχεία – ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ, CREATION ADVERTISING
18:20-18:40	Future Hotel – SYSO

Κεντρική Σκηνή	
12:30-12:50	Σχεδιάζοντας τον αυθορμητισμό σας – ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΝΤΟΚΟΡΟΣ, HOTELBRAIN
12:55-13:15	Οργανώστε αποτελεσματικά τα Social Media του Ξενοδοχείου σας in-house - ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΠΑΡΤΖΩΚΑΣ, NELIOS
13:20-13:40	Ενιαία διαχείριση ξενοδοχειακών web based εφαρμογών – ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ, MCOM MEDIA COMMUNICATIONS
13:45-14:05	Πως μια online καμπάνια μπορεί να αυξήσει τις απευθείας κρατήσεις σας; - ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΤΟΣ, PANADVERT
14:10-14:30	Πως σας βοηθά το WiFi να κάνετε τη διαφορά – ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΡΑΓΚΙΟΥΛΟΓΛΟΥ, HOTEK
14:35-14:55	Η σημασία των direct online κρατήσεων μέσω website και πώς να το επιτύχετε – ΣΤΕΛΛΑ ΤΣΑΝΤΗΛΑ, WEBHOTELIER
15:00-15:20	Ολοκληρωμένες Ξενοδοχειακές λύσεις μέσω Internet - HIT
15:25-15:45	Branded Hotels : Το κλειδί της επιτυχίας – ΣΟΦΙΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ, AQUAVISTA
15:50-16:10	Future Hotel – SYSCO
16:15-16:35	Αυξήστε τις direct κρατήσεις σας με Web Hotel Management & Metasearch Marketing – ΘΟΔΩΡΗΣ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ, NET 360
16:40-17:00	Τεχνογνωσία του αύριο για τις πωλήσεις σήμερα- ΠΑΝΟΣ ΛΕΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ, AXIA RESERVATION MNGMT
17:05-17:25	Increasing Revenue with Online & Offline Feedback – MICHAEL KESSLER, REVIEW PRO
17:30-17:50	Online Recruitment στον κλάδο ho.re.ca – ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΦΟΥΡΛΗΣ, KARIERA.GR